

Ethos and voice. A rhetorical analysis of self-help books advice for women

Maria Załęska

Résumé : Cette contribution propose une analyse rhétorique, relevant de la rhétorique populaire, des conseils formulés par les auteurs des manuels de développement personnel destinés explicitement aux femmes. Les conseils analysés suggèrent aux femmes ce qu'elles devraient faire pour persuader leurs supérieurs et leurs collègues de leur crédibilité afin d'obtenir un certain statut ainsi que du pouvoir dans leur lieu de travail. Dans le cadre de la rhétorique, cette thématique relève de l'éthos, plus précisément de deux de ses variétés théoriques: l'éthos argumentatif et l'éthos poétique. L'analyse du corpus montre que dans l'imaginaire de la rhétorique populaire il n'existe que l'éthos poétique qui mobilise les ressources de l'*actio*, et surtout la voix. Dans les manuels de développement personnel le terme *voix* est utilisé dans un double sens: au niveau symbolique, comme le droit de prendre la parole, et au sens technique, comme l'habileté d'utiliser ses ressources sonores une fois que la parole est prise.

Mots-clés : manuels de développement personnel, conseil, éthos, voix, *actio*, rhétorique, pragmatique.