

Périodes argumentatives et complexes discursifs

Adrien Frenay et Marion Carel

Résumé : A la suite des travaux de Christian Plantin, cet article défend la thèse selon laquelle le locuteur d'un discours argumentatif peut ne pas avoir l'intention de convaincre. Pour cela, un discours de De Gaulle est analysé à l'échelle de ce que nous appellerons ses « périodes argumentatives ». L'étude d'un emploi de *mais* et d'un emploi de *donc* montreront que ces périodes reformulent, tout au long du discours, une même croyance. D'un point de vue sémantique, ce sont les liens entre « complexes discursifs » qui seront étudiés, et en particulier le rôle des conjonctions dans l'organisation en périodes.

Mots-clés : argumentation, complexe discursif, énonciation, persuasion, reformulation, De Gaulle.